

*Galerias
Lafayette*

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN DIFFUSERA UNE CAMPAGNE VIDÉO AU SEIN DE 420 ÉCRANS INSTALLÉS DANS DES VTC & DES TAXIS PREMIUM PARISIENS



Rider Adgency (la régie intégrée de MediaSize) met en place des espaces publicitaires au sein d'écrans interactifs 4G installés dans plus de 1020 VTC et Taxis Premium en France.

A partir du 5 août 2016, 420 écrans connectés diffuseront pendant plus de deux mois une campagne des Galeries Lafayette Paris Haussmann, à Paris, Versailles et autour des aéroports de la capitale. Avec 6 700 voyageurs installés chaque jour à l'arrière des véhicules de tourisme et des taxis premium équipés, Galeries Lafayette Paris Haussmann comptent renforcer leur prise de parole en utilisant ce nouveau média, ciblant le touriste ou le voyageur business à fort pouvoir d'achat. Ce média embarqué à bord, doté d'une haute réceptivité liée à l'environnement clos du véhicule, permettra aux Galeries Lafayette Paris Haussmann de diffuser une campagne vidéo de 16 secondes.

Cette vitrine est une opportunité unique pour s'adresser à une clientèle premium et souvent ambassadrice de tendances.